

**UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**  
**VICERRECTORÍA**  
**Facultad de Economía**  
**Programa del Curso Microeconomía I**  
**Código: 13200005-Grupo 2**

Semestre: 2009-I

Profesor: **John Fernando Lopera S.**

Prerrequisitos: Introducción a la Ciencia Económica (13200001) y Cálculo Diferencial

Número de Créditos: 4

Intensidad Horaria Semanal: 6 horas

Nivel de la Asignatura (I, II, III): *I*

Horario y salón: Lunes 15:00-17:00 y Miércoles 15:00-17:00 *Salón: 218 Ed. Nuevo Claustro*

Teléfono: 2970200 Ext. 7834

Correo electrónico: jflopera@gmail.com

Monitor: **Paúl Rodríguez**: Horario: viernes 13:00-15:00 *Salón 218 Ed. Nuevo Claustro*

Correo electrónico: rodriguez.paul@ur.edu.co

I hear and I forget.

I see and I remember.

I do and I understand.

Chinese Proverb

---

## 1. RESUMEN – JUSTIFICACIÓN

El curso de Microeconomía I ofrece las herramientas necesarias para el análisis del comportamiento de los individuos, las empresas y su interrelación en el mercado.

## 2. OBJETIVOS

Busca dotar al estudiante de los conceptos básicos de la teoría neoclásica del consumo y de la producción, recurriendo a la formalización matemática básica que le permita al estudiante entender el desarrollo de la teoría de los precios.

## 3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aportar claridad conceptual para que los estudiantes adquieran la capacidad de explicar los fenómenos económicos, y en general el comportamiento del mercado.
- Generar en los estudiantes la capacidad de plantear y dar respuestas cuantitativas y cualitativas a los problemas del consumidor y el productor.

## 4. CONTENIDOS Y ACTIVIDADES POR SESIONES

**Nota:** Se recomienda a los estudiantes leer y estudiar el capítulo 2 (Matemáticas de la Optimización) de Nicholson (2005) o el Apéndice Matemático de Varian (1999).

El cronograma tentativo, ***sujeto a cambios***, es el siguiente:

### **4.1- Semana 1: miércoles 28 de enero**

Nicholson (2005) capítulo 1 y 3; Varian (1999) capítulo 1 y 2;

- Presentación programa
- Los modelos
- El Modelo de oferta y demanda
- Conjunto de consumo



- Restricción presupuestaria

#### **4.2- Semana 2: lunes 2 y miércoles 4 de febrero**

Nicholson (2005) capítulo 3; Varian (1999) capítulo 3-4

- Preferencias
- Representación de las preferencias
- Funciones de utilidad
- Elección del consumidor

#### **4.3- Semana 3: lunes 9 y miércoles 11 de febrero**

Nicholson (2005) capítulos 3-4; Varian (1999) capítulo 5

- Maximización utilidad
- Minimización del gasto

#### **4.4- Semana 4: lunes 16 y miércoles 18 de febrero**

Nicholson (2005) capítulo 5; Varian (1999) capítulo 5-6

- Dualidad
- Funciones de demanda

#### **4.5- Semana 5: lunes 23 y miércoles 25 de febrero**

Nicholson (2005) capítulo 5; Varian (1999) capítulo 8

- Efectos ingreso y sustitución-
- Ecuación de Slutsky- Método de Hicks y de Slutsky

#### **4.6- Semana 6: lunes 2 y miércoles 4 de marzo**

Nicholson (2005) capítulo; Varian (1999) capítulo 6 y 15

- Demanda agregada
- Repaso

#### **4.7 PRIMER PARCIAL sábado 7 de marzo**

#### **4.8- Semana 7: lunes 9 y miércoles 11 de marzo**

Nicholson (2005) capítulos 5 y 7; Varian (1999) capítulos 7, 9 y 14

- Bienestar
- Preferencia revelada

#### **4.9- Semana 8: lunes 16 y miércoles 17 de marzo**

Nicholson (2005) capítulo 11; Varian (1999) capítulo 18

- Teoría del productor

#### **4.10- Semana 9: miércoles 25 de marzo**

Nicholson (2005) capítulos 11 y 13; Varian (1999) capítulos 18-19



- Conjuntos de producción
- Funciones de producción

#### **4.11- Semana 10: lunes 30 de marzo y miércoles 1 de abril**

Nicholson (2005) capítulo 12-13; Varian (1999) capítulo 19-20

##### **- Maximización de Beneficios**

- Minimización de costos
- Dualidad del productor

#### **4.12- Semana 11: lunes 13 y miércoles 15 de abril**

Nicholson (2005) capítulos 12 y 15; Varian (1999) capítulos 21- 23

- Curvas de costos
- Oferta de corto y largo plazo
- Oferta agregada

#### **4.13- Semana 12: lunes 20 y miércoles 22 de abril**

Nicholson (2005) capítulo 15; Varian (1999) capítulo 16

- Análisis de mercados en competencia perfecta
- Medidas de bienestar: excedentes del consumidor y productor
- Repaso

#### **4.14 SEGUNDO PARCIAL sábado 25 de abril**

#### **4.15- Semana 13: lunes 27 y miércoles 29 de abril**

Nicholson (2005) capítulo 16; Varian (1999) capítulos 14 y 22

- Eficiencia económica
- Análisis de bienestar- Competencia perfecta
- Corto y largo plazo

#### **4.16- Semana 14: lunes 4 y miércoles 6 de mayo**

Nicholson (2005) capítulo 20; Varian (1999) capítulo 24

- Monopolio: Precio Uniforme

#### **4.17- Semana 15: lunes 11 y miércoles 13 de mayo**

Nicholson (2005) capítulo 20; Varian (1999) capítulo 24

- Monopolio multiplanta
- Monopolio natural: introducción

#### **4.18- Semana 16: lunes 18 y miércoles 10 de mayo**

Nicholson (2005) capítulo 20; Varian (1999) capítulo 25

- Fijación de precios con poder de mercado



- Discriminación de precios

#### 4.19 EXAMEN FINAL miércoles 27 de mayo

#### 5. PRINCIPALES PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS A UTILIZAR - METODOLOGÍA

La clase, aunque magistral, será participativa pero los estudiantes deberán leer los temas con anterioridad. Para la evaluación del curso los alumnos deberán presentar dos parciales y un examen final, y quizes. En la monitoria se explicarán dudas, se realizarán diversos ejercicios y se realizará un quiz por cada taller que se entregue. Se entregaran un total de 8 talleres y el día monitoria de acuerdo al taller correspondiente se realizará un quiz de cualesquier punto del taller.

#### 5. FORMAS DE EVALUACION

Parcial 1	25%
Parcial 2	25%
Examen final	30%
Quizes	20%

Nota: El primer examen parcial se realizará el día sábado 7 de marzo de 2009. El segundo examen parcial el día sábado 25 de abril de 2009. El examen final el día miércoles 27 de mayo de 2009. Los exámenes parciales inician a las 7: 00 am. y finalizan a las 10:00 am..

#### 6. BIBLIOGRAFIA

Los textos guías del curso son:

Varian, Hal [V] (1999). *Microeconomía Intermedia*, Quinta Ed. Antoni-Bosh, Barcelona.

Nicholson, W. (N) (2005). *Teoría Microeconómica. Principios Básicos y Aplicaciones*. 8 Edición. Thomson.

Carrasco, Amparo, Covadonga de la Iglesia, Esperanza Gracia, Elena Huergo, y Lourdes Moreno, (2003) *Microeconomía Intermedia. Problemas y cuestiones*. McGraw-Hill.

Los profesores Guerra y Zambrano de la Facultad han elaborado un texto de microeconomía el cual contiene un desarrollo formal y completo de los temas que se verán en el curso.

Zambrano, A., Guerra, J.A., Sánchez, A.R. (2006) *Notas de Microeconomía I*. Mimeo.

**Horario de Atención:** El horario de atención de estudiantes es de 4:00-6:00 pm. los días jueves.